

2016年10月21日

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

ADJUST データポリシー改定のお知らせ

2016年10月28日に「ADJUST におけるデータ利用について」のページを改定いたします。概要は以下の通りです。

概要

ADJUST で取得したデータは、ADJUST 配信だけでなく、CCI が取り扱う各種広告サービスでの配信にも利用されます。「取得するインフォマティブデータ」と「その利用目的」に変更はございません。またユーザーによるデータ蓄積の拒否は、ADJUST オプトアウトページより、簡易に行なうことができます。

以下、ADJUST データポリシー改定内容となります。

ADJUST におけるデータ利用について

株式会社サイバー・コミュニケーションズ(以下、「当社」といいます。)が運営するアドネットワーク「ADJUST」では、ユーザーのインフォマティブデータ(※1)を取得・分析して、ユーザーに適した広告の出し分け(以下、「ターゲティング広告」といいます。)を行っています。

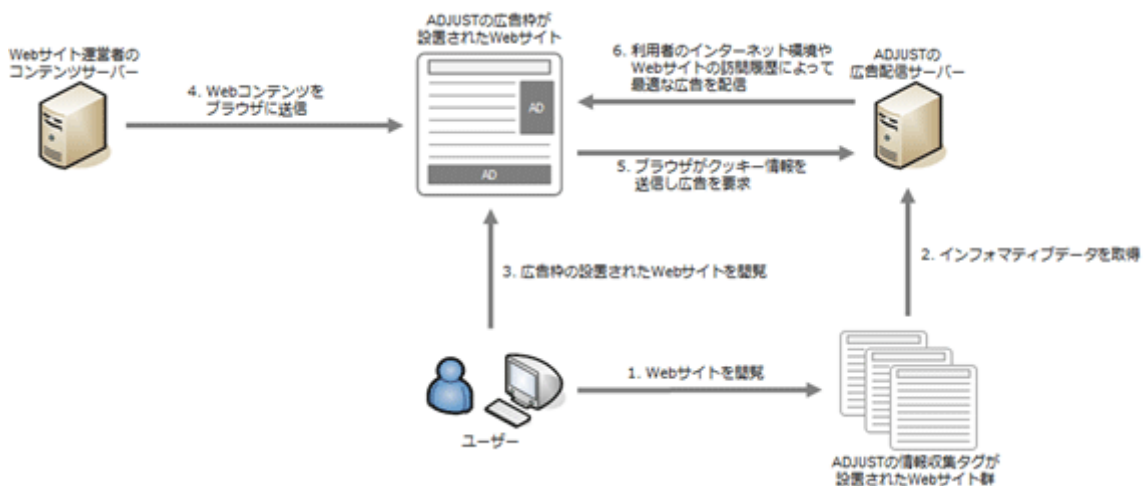
※1 「インフォマティブデータ」とは、性別や趣味等の個人に関する情報、クッキーに書き込まれた情報、IP アドレス情報、閲覧履歴や購買履歴をはじめとしたインターネットの利用にかかるログ

情報などをいいます。

ADJUST において取り扱う具体的なインフォマティブデータについては「2. インフォマティブデータの取得と利用目的」をご覧ください。

1. ターゲティング広告とインフォマティブデータ取得の仕組み

ターゲティング広告は、ADJUSTを導入しているWebサイトをユーザーが閲覧した際に、インフォマティブデータを取得し、それらの情報からユーザーのインターネット環境や興味・関心を分析してカテゴリに分類し、そのカテゴリに合った広告を配信する仕組みです。詳細は下図をご参照ください。



2. インフォマティブデータの取得と利用目的

ADJUST において取り扱うインフォマティブデータの内容と利用目的は以下のとおりです。

a. ユーザーに対して、地域による広告の出し分け(地域ターゲティング広告)を行うために、以下の情報を取得し、利用しています。

・IP アドレス情報

インターネットやイントラネットなどのネットワークに接続されたコンピューターに割り振

られた識別番号。

- ・クッキー(Cookie)情報

Web ブラウザを通じてユーザーのコンピューターに一時的にデータを書き込んで保存させる仕組み。ADJUST では、クッキーにユニークな ID を書き込み、それをを用いることでユニークな Web ブラウザを判別し、広告配信に利用しています。

b. ユーザーに対して、興味・関心に応じた広告の出し分け(行動ターゲティング広告)を行うために、以下の情報を取得し、利用しています。

- ・クッキー(Cookie)情報

- ・Web サイトの閲覧履歴(ユーザーが閲覧した Web サイトの URL※2)

※2 「URL」とは、Web ページの住所を表すものです。

c. 広告の表示数やクリック数のカウント(広告配信レポート)のために、以下の情報を取得し、利用しています。

- ・IP アドレス情報

- ・クッキー(Cookie)情報

- ・ユーザーエージェント情報

利用者がインターネット上でデータ通信を行う際に用いるソフトウェアまたはハードウェアを示した情報。

- ・Web サイトへアクセスした時間

d. ユーザーの利用環境・状況に応じた広告の出し分け(広告配信の最適化)のために、以下の情報を取得し、利用しています。

- ・クッキー(Cookie)情報

- ・広告に対する反応情報(広告の表示履歴、クリック履歴など)

※以下の情報は、当社が取り扱う各種広告サービスにて興味・関心に応じた広告の出し分け(行動ターゲティング広告)とユーザーの利用環境・状況に応じた広告の出し分け(広告配信の最適化)のためにも利用されます。

- ・クッキー(Cookie)情報

- ・Web サイトの閲覧履歴(ユーザーが閲覧した Web サイトの URL)

- ・広告に対する反応情報(広告の表示履歴、クリック履歴など)

3. インフォマティブデータの管理

上記に列挙した情報は、Web サイトを閲覧した際(Web サーバーと Web ブラウザ間での通信時)に一時的に作成し取得・更新され、最後に閲覧した時点から最大で2年間、保存されます。

なお、取得した情報は、広告配信のみに利用され、第三者へ直接、提供・開示されることはありません。

4. 行動ターゲティング広告のオプトアウト

ユーザーが、前述の「行動ターゲティング広告」の表示(および、行動ターゲティング広告を提供するための情報の取得)を、ご希望されない場合は、オプトアウトすることによって、Web サイトの閲覧履歴の取得と行動ターゲティング広告の表示を停止することができます。

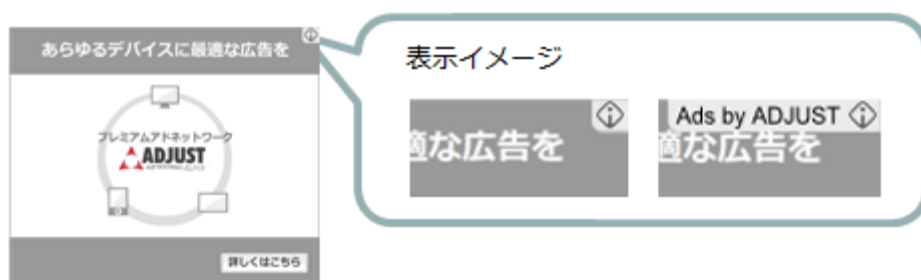
オプトアウトをご希望の方は、下記ページにてお手続きください。

([行動ターゲティング広告のオプトアウトはこちら](#))

5. JIAA による認定

ADJUST が配信する行動ターゲティング広告には、広告の隅にインフォメーションアイコンが表記されています。

インフォメーションアイコンとは、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会(JIAA)が、適切な方法で行動ターゲティング広告を配信または掲載しているインターネットサービスに表示を認めている認定マークであり、ADJUST はその認定を受けております。



※本ページの画像はサンプルです。実際の表示とは異なる場合があります。

※ご利用の端末によっては正しく表示されない可能性があります。

●当社のプライバシーに関する情報の取扱い指針は、以下をご確認ください。

([プライバシーポリシーはこちら](#))

●ADJUST に関するご質問はお問い合わせフォームよりお願いいたします。

問い合わせ先:株式会社サイバー・コミュニケーションズ ADJUST 担当

([お問い合わせフォームはこちら](#))

(2016 年 10 月 28 日改定)